

¿Qué privacidad?:El FBI quiere retener por dos años los datos de navegación de los usuarios.

El gobierno estadounidense vuelve a la carga por el control de Internet y sus datos. En esta ocasión, la Oficina Federal de Investigaciones (FBI) quiere que las proveedoras de servicios de Internet conserven durante dos años los datos de las comunicaciones electrónicas. La excusa para la medida tiene que ver con la lucha contra el terrorismo y la pornografía infantil en Internet.

La petición se hizo durante una reunión llevada a cabo el 26 de mayo entre el fiscal general de Estados Unidos, Alberto Gonzáles, y el director del FBI, Robert Mueller, con ejecutivos de alto rango de compañías como Google, Microsoft y Time Warner.

"Creo que hay menos voluntad de aceptar pasivamente este tipo de peticiones que hace un año", ha asegurado una fuente a Reuters. Un portavoz del Departamento de Justicia ha confirmado la reunión, pero no ha aclarado las preferencias de su departamento sobre el tiempo de retención de datos.

"Esta reunión ha sido una discusión inicial para que el fiscal general recopilara información y para solicitar información de los ejecutivos de proveedores de servicios de Internet sobre los temas asociados con la retención de datos", ha comentado el portavoz Brian Roehrkasse.

La fuente citada por Reuters, que habla bajo la condición del anonimato, ha dicho que Gonzáles presentó imágenes borrosas de pornografía infantil y explicó por qué pensaba que era importante retener los datos para ciertas investigaciones.

Asimismo, cuando un ejecutivo de la industria preguntó cuánto tiempo quería el Gobierno que se conservaran los registros, Mueller aclaró que durante dos años, y que los datos también serían usados con fines antiterroristas, ha aclarado la fuente.

El portavoz del Departamento de Justicia citado ha comentado que las compañías de Internet retendrían la información y el Gobierno sólo tendría acceso a los registros por medios legales.

Fuente: DataFull.com

Fecha artículo: 2006-06-04 11:17:14 - url artículo: <http://www.internautas.org/html/781.html>

Logos y marcas propiedad de sus respectivos autores.

Los comentarios son propiedad y responsabilidad de cada autor.

© 1998-2009 Asociación de Internautas - <http://www.internautas.org>

Inscrita en el Registro Nacional de Asociaciones con el número 164343 - e-mail: asociacion@internautas.org